

# FTV CROCODILES HAMBURG

Saison 2024/2025

## Sponsoring Informationen



# Vorwort

Die Crocodiles Hamburg sind ein Eishockeyclub mit Tradition aus dem Hamburger Stadtteil Farmsen. Er gehört seit seiner Gründung im Jahr 1990 dem Farmsener Turnverein an. Die Eishockeyabteilung des Farmsener Turnverein Hamburg (FTV) wurde 1990 als „FTV Crocodiles“ und direkter Nachfolger des 1. EHC Hamburg gegründet. Die erste Mannschaft spielte bis 2023 in der Oberliga Nord, darüber hinaus gehören dem Verein noch weitere Herren-, Damen und zahlreiche Nachwuchsmannschaften an. Die Heimspiele tragen die Mannschaften der Crocodiles, die 1998 zu den Gründungsmitgliedern der 2. Bundesliga gehörten in der 1.955 Zuschauer fassenden Eissporthalle Farmsen aus.

Nach dem Ende April 2023 die ausgelagerte Spielbetriebs-GmbH der Crocodiles einen Insolvenzantrag stellte traten die Crocodiles zur Saison 2023/24 wieder unter dem Dach des Vereins in der Verbandsliga Nord an. In der vergangenen Saison 2023/24 konnte, mit dem Gewinn der deutschen Meisterschaft in der Verbandsliga Nord, der direkte Wiederaufstieg in die Regionalliga Nord erreicht werden.

In der Regionalliga Nord gilt es jetzt sich schnellstmöglich mit der 1. Mannschaft zu etablieren und langfristig die Teilnahme an den Playoffs um den Aufstieg in die Oberliga Nord zu erreichen.

Die Nachwuchsarbeit bei den Crocodiles Hamburg hat dabei einen sehr hohen Stellenwert. Eishockeyspieler aus der eigenen Nachwuchsförderung haben die Perspektive sich leistungsorientiert für die 1. Mannschaft zu empfehlen und neben semi-/professionellen Spielern die 1. Mannschaft bei Ihren Zielen zu unterstützen. Auch werden, in der Nachwuchsarbeit mit den Kindern und Jugendlichen, wesentliche Tugenden wie u.a. Teamfähigkeit, Integration, Respekt und Eigenmotivation für das spätere Leben mit auf den Weg gegeben.

Hierfür brauchen wir Ihre Unterstützung, wir freuen uns über jedes neue Teammitglied.



## Zahlen und Fakten des FTV

- 360 Mitglieder
- 210 Kinder und Jugendliche
- 11 Mannschaften
- 8 Nationalitäten
- 95.000 gefahrene Kilometer
- 35 Ehrenamtliche Helfer

# Unser Leitbild



## Unsere Vereinswerte

- Förderung des Eishockeysports
- Identifikationsmöglichkeiten für Menschen
- Soziale Kompetenzen vermitteln
- Integration, Inklusion, Anti- Diskriminierung
- Integrität, ehrlicher, kämpferischer Sport
- Frühzeitige Vermittlung von Tugenden
- Generationsverbindende, familiäre Konstante
- Perspektiven für Kinder, junge Menschen
- Nachhaltige Nachwuchsarbeit
- Kombination aus Sport und Arbeit
- Talentförderung

## Unsere Vereinsziele

- Vorhandene Förderstrukturen verbessern
- Mitgestaltung durch Vereinsmitglieder
- Ehrlichkeit, Offenheit, Transparenz vorleben
- Ungleichheiten entgegen wirken
- Fair Play, Ehrlichkeit, Teamplay vorleben
- Vorbildfunktionen im Verein leben
- Generationsübergreifendes, familiäres Vereinsleben
- Perspektivmöglichkeiten anbieten
- Leistungsorientiertes internes Aufstiegssystem
- Duale Systeme, die Sport und Arbeit verbinden
- Begabungen zu Fertigkeiten weiterentwickeln

## FTV Crocodiles Hamburg

- Regionaliga Nord
- Ziel: Konsolidierung und Nichtabstieg
- Mittelfristiges Ziel: Teilnahme an Playoffs
- Langfristiges Ziel: Aufstieg



## U 20

- Deutsche Nachwuchsliga DNL 3 des DEB
- Einzige U20 im Umkreis von 180 km
- Perspektive, Motivationen schaffen
- Ziel: Spieler entwickeln und zu fördern



## **Crocodiles Eishockey Jugend**

- u7 bis u20 Teams durchgängig gemeldet
- 210 aktive Kinder
- Fähigkeiten entwickeln, Fertigkeiten fördern

## **Crocodiles Eishockey Laufschiule**

- Schlittschuhlaufen lernen, Eisgewöhnung
- Bis zu 70 Kinder auf dem Eis
- Kinder von 3 bis 10 Jahre

## **Crocodiles Breitensport**

- 2 Herrenmannschaften (b, c)
- 1 Damenmannschaft

## **Erwachsenenlaufschule**

- für „Spätzünder/in“
- Engagierte Eltern
- Der Spaß steht hier im Vordergrund





## Unsere Spielstätte in der Eishalle Hamburg-Farmsen

Die Eissporthalle wurde im Jahr 1978 erbaut. Sie bietet Platz für 1.955 Zuschauer und ist unsere Heimspielstätte. Die Eisfläche ist rund 1.800 m<sup>2</sup> groß und die Hallentemperatur liegt bei ca. 11 °C. In der Eishalle selbst gibt es drei Getränkestationen sowie einen Imbiss, wo für das leibliche Wohl gesorgt wird.

Darüber hinaus gibt es auch einen, in sich geschlossenen, Premiumbereich für Sponsoren, deren Sponsorengäste und VIP-Gäste. In diesem Premiumbereich findet nach jedem Eishockeyspiel regelmäßig auch die Pressekonferenz statt. Unser Premiumbereich hat einen eigenen Halleneingang, der hallenseitige Zugang zum Premiumbereich ist von den VIP-Sitzplätze aus, auf kurzem Wege, direkt erreichbar.

Unser Premiumbereich soll, vor sowie nach dem Spiel, in den Drittelpausen ein Get-to-together und B2B unter den Sponsoren, Unternehmern fördern und gleichzeitig auch eine menschliche Vernetzung mit dem Team der Crocodiles möglich machen.

In der abgelaufenen Saison 2023/24 hatten die Crocodiles Hamburg, in der Verbandsliga einen Zuschauerschnitt von ca. 1000 Zuschauern, Supportern (7. Mann) und Fans, welche traditionell, gemeinsam die Eishalle in Farmsen immer wieder in einen wahren Hexenkessel verwandeln und damit zum Beben bringen.



# Marketing-Reichweiten des FTV Crocodiles Hamburg



Facebook 14.328 Followers



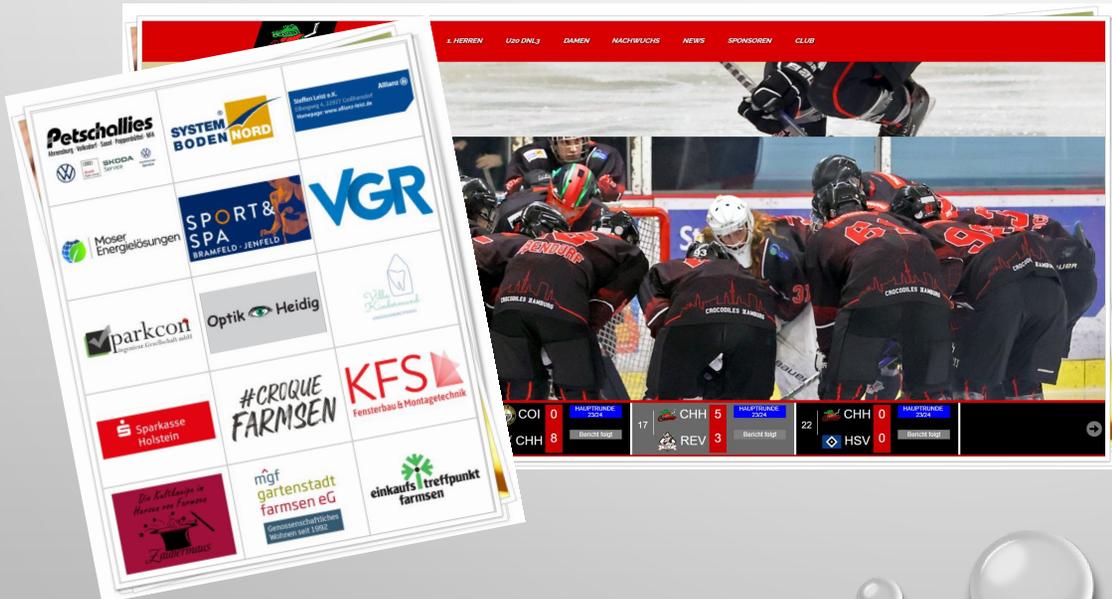
ca. 50-60.000 Besucher/Jahr



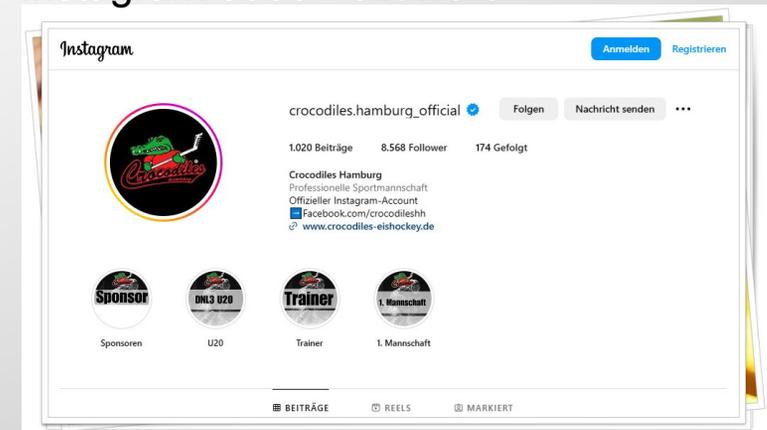
1338 Follower



Homepage 600 Aufrufe / Woche



Instagram 8568 Followers



# Werbemöglichkeiten mit dem FTV Crocodiles Hamburg

## WERBEMÖGLICHKEITEN SPIELERTRIKOTS

- BRUSTFLÄCHE
- RÜCKENFLÄCHE
- TRIKOTÄRMEL
- SCHULTER VORNE ODER HINTER
- HOSE VORNE ODER HINTEN
- SPIELERHELM JE SEITE
- TORWARTSCHIENEN
- TEAMJACKEN RÜCKEN (OHNE ABB.)
- ETC.



# WERBEMÖGLICHKEITEN IN DER EISHALLE

## ● UNTER DEN EISFLÄCHEN

- MITTELKREIS
- BULLYKREIS
- AN DER BLAUEN LINIE (NEUTRALE ZONE)
- HINTER TORLINIE RECHTS/LINKS
- ZW. BLAUER UND ROTER LINIE

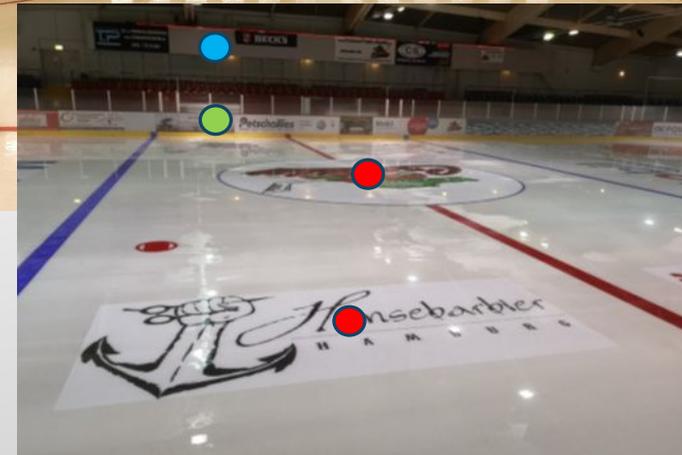
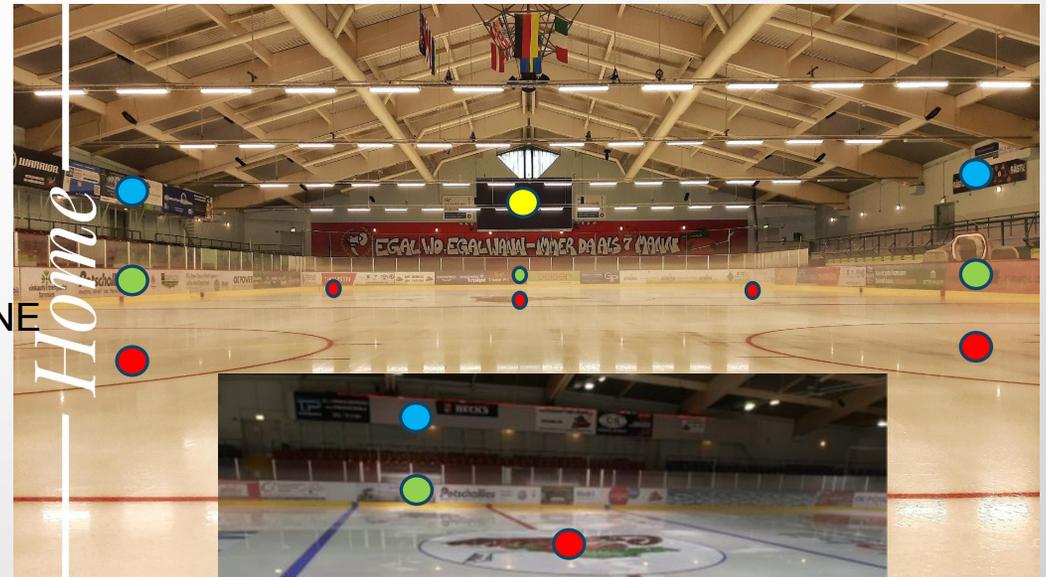
## ● BANDENWERBUNG

- IM SICHTFELD MEDIEN UND PRESSETRIBÜNE
- IM SICHTFELD DER STEHPLÄTZE

## ● AN DER HALLENWAND/PRESSETRIBÜNE

## ● AUF DER LED-WAND

- EINBLENDUNG IN DEN DRITTELPAUSE
- EINBLENDUNGEN VOR UND NACH DEM SPIEL
- ALS SPIELERPATE BEI TOREN DES SPIELERS



# Weitere Werbemöglichkeiten, Status und Benefits

## **Offizieller Sponsor**

Namensrecht offizieller Hauptsponsor FTV Crocodiles Hamburg  
Übergeordnete Einbindung des Firmenlogos in die Homepage  
Welcome Post im Social-Network, Pressemitteilung  
Teilnahme Sponsoren-Turnier (Mixed Teams, Profi/Sponsor)  
Vorkaufsrecht VIP Sitzplätze (rote Tribüne)  
Repräsentant der Saison und Spiele 2024/25  
Benennung auf LED- Wand, bei Spielankündigungen, Pressekonferenz  
1 Spielerpatenschaft inklusive (sh. rechte Seite)  
1 Interview Harbor-Town Radio während eines Heimspiels  
Zugang zum Premium Bereich

## **Offizieller Sponsor**

Namensrecht offizieller Sponsor FTV Crocodiles Hamburg  
Einbindung des Firmenlogos in Sponsorenliste auf der Homepage  
Welcome Post im Social-Network, Pressemitteilung  
Teilnahme Sponsoren-Turnier  
Vorkaufsrecht VIP Sitzplätze (rote Tribüne)  
Zugang zum Premium Bereich

## **Offizieller Partner**

Namensrecht offizieller Partner FTV Crocodiles Hamburg  
Einbindung Firmenlogo Partnerliste Homepage  
Welcome Post Social-Network  
Teilnahme Sponsoren-Turnier  
Vorkaufsrecht Dauerkarte Sitzplatz Premium (rote Tribüne)  
Zugang zum Premium Bereich

## **Spielerpatenschaft**

Namentliche Präsentation unter Spielerfoto /Homepage  
Präsentation LED Wand bei der Einlaufankündigung Spieler  
Präsentation bei jedem Tor des Spielers auf der LED-Wand

## **Offizieller Supporter**

Namensrecht offizieller Supporter FTV Crocodiles Hamburg  
Namentliche Benennung der Person auf der Homepage  
Vorkaufsrecht Dauerkarte Stehplatz

# VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!



## Sponsoring/Marketing

FTV Crocodiles Hamburg

Finn Groetschel

mobil +49.151.231 21 664

e-Mail [finn.groetschel@crocodiles-hamburg.de](mailto:finn.groetschel@crocodiles-hamburg.de)



Fotos by Holger Beck, HB-Fotografie, offizieller Teamfotograf